



# PostyUP

Pisz lepsze posty do mediów społecznościowych

[salonup.pl](https://salonup.pl)

Jedną z najlepszych rzeczy w marketingu jest to, że wszystko da się ulepszyć, żeby działało skuteczniej dla Twojej firmy.

To narzędzie sprawi, że dosłownie za kilka minut zaczniesz pisać dużo lepsze posty na profile Twojego salonu.

Wykonaj poniższą instrukcję, a otrzymasz gotowy raport – z oceną, ulepszonymi wersjami i wskazówkami, które możesz wdrożyć od razu:

- dowiesz się, co działa, co kuleje i czego brakuje w Twoich postach
- dostaniesz przepisane posty z wyjaśnieniami, co zostało zmienione i dlaczego
- otrzymasz wskazówki na przyszłość z przykładami dopasowane do Twojego stylu

## Instrukcja obsługi

1. Skopiuj poniższe polecenie i wklej je do czatu na [Claude.ai](#). Jeśli nie masz jeszcze konta, załóż bezpłatne – w zupełności wystarczy.
2. W zaznaczonych miejscach wpisz nazwę salonu, miejscowość i wklej 3 typowe posty – np. 3 ostatnio opublikowane.
3. Claude wygeneruje gotowy do pobrania raport z analizą Twoich postów i wskazówkami na przyszłość.

Prowadzę salon fryzjerski [nazwa salonu] w [miejscowość].

To moje typowe posty:

Post 1: [wklej post]

Post 2: [wklej post]

Post 3: [wklej post]

Przeanalizuj je i dostarcz mi gotowy dokument Word (.docx) do pobrania.

Dokument musi mieć dokładnie taki układ:

## ## 1. Ogólna ocena postów

Tabela z 5 wierszami i 3 kolumnami: Element | Ocena | Komentarz.

Oceń: Zasięg, Zaangażowanie, CTA (wezwanie do działania), Ton głosu, Emotikony.

W kolumnie Ocena używaj tylko:  Działa /  Słabo /  Brak.

Komentarz: 1-2 zdania, konkretnie i bez owijania w bawełnę.

## ## 2. Przepisane posty – wersja ulepszona

Dla każdego posta kolejno:

- Blok „Oryginał” (szare tło) z oryginalnym tekstem
- Blok „Wersja ulepszona” (jasne, ciepłe tło) z przepisany postem
- Blok „Co i dlaczego zmieniono” (niebieskie tło) z wyjaśnieniem w 2-3 zdaniach

Każdy blok to osobna tabela jednokolumnowa z wypełnieniem tła odpowiednim kolorem.

## ## 3. Trzy zasady na przyszłość

Tabela z numerami 1-2-3, ciemnografitowe tło, biały tekst, z opisem każdej zasady i przykładem.

Wytyczne do przepisywania postów:

- Pisz naturalnie, po polsku, bez żargonu
- Ton: ciepły, bezpośredni, jak rozmowa z klientką – nie jak reklama
- Każdy post musi kończyć się JEDNYM konkretnym CTA: „Zadzwoń”, „Napisz w DM” lub „Zarezerwuj – link w bio”
- Emotikony: maksymalnie 2-3 na post, tylko tam gdzie mają sens
- Zamiast nazw usług pisz o korzyściach (np. nie „balejaż” tylko „balejaż, który doda Ci naturalnego blasku”)
- Jeśli post dotyczy klientki – dodaj krótki opis wykonanego zabiegu (buduje zaufanie)



## Sprawdź nasze rozwiązania dla salonów fryzjerskich



Kompletny system marketingu  
dla salonów fryzjerskich



5-dniowy kurs tworzenia  
usług premium

[salonup.pl](https://salonup.pl)